

Projeto Ler e Pensar

Mostra Local de: Curitiba

Categoria do projeto: I – Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

Nome da Instituição/Empresa:

Cidade: • Agudos do Sul • Almirante Tamandaré • Apucarana • Arapongas • Araucária • Balsa Nova • Bituruna • Bocaiúva do Sul • Cambé • Campina Grande do Sul • Campo do Tenente • Campo Largo • Campo Magro • Campo Mourão • Carambeí • Cascavel • Castro • Cianorte • Colombo • Contenda • Curitiba • Fazenda Rio Grande • Foz do Iguaçu • Francisco Beltrão • Guarapuava • Guaraqueçaba • Irati • Jaguariaíva • Lapa • Londrina • Marechal Cândido Rondon • Maringá • Palmas • Palmeira • Paranaguá • Paranavaí • Pato Branco • Piên • Pinhais • Piraquara • Ponta Grossa • Pontal do Paraná • Quatro Barras • Quitandinha • Rio Branco do Sul • Rio Negro • São José dos Pinhais • Telêmaco Borba • Tijucas do Sul • Toledo • Umuarama • União da Vitória

Contato: lerepensar@grpcom.com.br

Autor (es): Instituto GRPCOM e Editora Gazeta do Povo

Equipe:

Equipe Instituto GRPCOM

Clarice Lopez de Alda – Direção Geral – Comunicação Social / Jornalismo

Ana Gabriela Simões Borges – Coordenação Geral – Pedagogia

Fernanda Martins – Coordenação Editorial – Sociologia

Rafaela Vieira Marinho – Coordenação Regional Londrina e Maringá – Serviço Social

Patrícia Stunitz – Coordenação Ponta Grossa e Região dos Campos Gerais – Serviço Social

Carine Grosko - Coordenação Guarapuava e Região – Economia

Elaine Tezza - Coordenação Foz do Iguaçu e Região – Psicologia

Eliane Schlichting - Coordenação Cascavel e Região

Luciane Travain - Coordenação Paranavaí e Região – Administração

Marina Buschmann – Técnica Educacional – Pedagogia

Everton Renaud – Analista educacional – Filosofia

Andressa Molina – Técnica Educacional – Comunicação Institucional / Jornalismo

Juliane Gambogi – Estagiária – Letras

Natieli Guimarães – Apoio operacional – Ensino Médio



Estratégias para o
desenvolvimento local
e o alcance dos **Objetivos**
de **Desenvolvimento do Milênio**

Parceria:

Além das escolas, também participam do projeto:

Patrocinadores

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ ACP - PETROLEO BRASILEIRO S.A. - PETROBRAS - SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA SESI - INSTITUTO HSBC SOLIDARIEDADE

Parceiros

Site (Soluções Integradas em Tecnologia Educacional) – FACEAR (Faculdade Educacional Araucária) – Universidade Tuiti do Paraná

Padrinhos Sociais

RESULTADO CONSULTORIA DE MARKETING E VENDAS LTDA - NORSKE SKOG PISA LTDA - HOTEL DEVILLE GUARULHOS LTDA - ESCRITÓRIO AUGUSTO PROLIK - ADVOGADOS ASSOCIADOS - ORGANIZAÇÃO MÉDICA CLINIHAUER LTDA HOSPITAL VITORIA - TIF COMUNICAÇÃO LTDA - GETZ COMUNICAÇÃO LTDA - HOSPITAL PARANAENSE DE OTORRINOLARINGOLOGIA LTDA - RISOTOLÂNDIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA - CATERPILLAR BRASIL LTDA - DOTTI & ADVOGADOS ASSOCIADOS - EXPERT BEAUTY CENTER - GAIA, SILVA, GAEDE & ASSOCIADOS ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA -

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: ODM 2 - Educação básica de qualidade para todos, ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

RESUMO

O Ler e Pensar é um projeto de incentivo à leitura e cidadania, que por meio da mídia jornal, e da educação, contribui com a formação de educadores, crianças e adolescentes em todo o Paraná. Desenvolvido pela Gazeta do Povo desde 1999, o projeto que já atendeu mais um milhão de pessoas, tem como objetivo enriquecer o processo de ensino-aprendizagem e formar estudantes mais críticos e participativos. Trabalhando com a leitura e informação, os estudantes não só passam a ter melhor visão do mundo a sua volta e compreensão daquilo que leem, como também se sentem inseridos na sociedade e com capacidade de exercer plenamente a sua cidadania.

Palavras-chave:

Mídia; Ensino-aprendizagem; Cidadania; Relevância Social; Consciência Crítica.

INTRODUÇÃO

O Ler e Pensar é um projeto de incentivo à leitura, dirigido a alunos do Ensino Fundamental e Médio de escolas e instituições públicas e particulares do Paraná. Desenvolvido pela Gazeta do Povo e Instituto GRPCOM há 13 anos, tem como objetivo estimular o hábito da leitura de jornais e ajudar a comunidade escolar a compreender a importância da informação no processo de ensino-aprendizagem, construção do conhecimento e formação de crianças e jovens para o exercício pleno da cidadania. Sua dimensão é garantida a partir da parceria com Secretarias Municipais de Educação, Instituições de Ensino Superior, patrocinadores, apoiadores, além de educadores e pedagogos



de escolas públicas e particulares. Capacitação de educadores durante todo o período letivo, os educadores inscritos participam de capacitações e cursos sobre temas como o uso do jornal em sala de aula, leitura, produção textual, mídia e educação, alfabetização e letramento, leitura crítica, entre outros. Além disso, também podem participar de workshops com jornalistas, de visitas à redação da Gazeta do Povo, de eventos especiais e concursos culturais. BOLO – Boletim de Leitura Orientada. A equipe do Ler e Pensar elabora quinzenalmente o "Boletim de Leitura Orientada" (BOLO), material pedagógico voltado à divulgação de boas práticas de leitura e à formação de professores. Com o objetivo qualificar o uso do jornal em sala de aula, o BOLO oferece orientações, dicas e planos de aula feitos a partir de notícias do jornal Gazeta do Povo. Estas sugestões de atividades podem ser aproveitadas em diversas disciplinas e conteúdos escolares. Além disso, o Boletim também é espaço de divulgação e reconhecimento de boas práticas desenvolvidas ao longo do ano.

1. JUSTIFICATIVA

Explicação do porquê do projeto, buscando ressaltar itens como: importância, área de abrangência, beneficiários, indicadores sobre o tema do projeto (diagnóstico inicial). R: A realidade educativa do Paraná não é diferente da nacional. Os municípios paranaenses contam com um número pequeno de bibliotecas, e muitos alunos da rede pública de ensino não têm acesso a materiais impressos para leitura e informação. Além disso, analisando o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB), percebe-se que há espaço para avançar, no sentido de fortalecer a educação e o desenvolvimento social. Recentemente o Jornal Gazeta do Povo publicou uma matéria sobre o Ideb do Paraná, indicando que dos 383 municípios avaliados, 112 pioraram suas notas e 32 mantiveram. Ou seja, 37% dos municípios ainda se encontram em situação desfavorável e, portanto, passível de melhoria, e os 63% restantes, mesmo que tenham elevado os índices, precisam trabalhar para mantê-los. Diante de um cenário educacional desfavorável, em que apenas 26% da população é considerada plenamente alfabetizada - segundo dados do Indicador de Alfabetismo Funcional (INAF) -, o Projeto Ler e Pensar por meio de seus objetivos de curto, médio e longo prazo, propõe o desenvolvimento de atividades para professores e alunos, de forma a contribuir os índices educacionais que se referem à educação e principalmente à leitura no estado do Paraná.

2. OBJETIVO GERAL

Apresentar o jornal como recurso pedagógico de estímulo à leitura e cidadania e contribuir os índices educacionais que se referem à educação e principalmente à leitura no estado do Paraná.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Auxiliar no aprimoramento da expressão oral e escrita dos alunos
- Desenvolver reflexão e visão crítica
- Possibilitar melhor compreensão dos acontecimentos da sociedade
- Incentivar a atuação efetiva de educadores e educandos no contexto social em que estão inseridos.

4. METODOLOGIA

- Entrega de edições diárias da Gazeta do Povo na Escola
- Publicação quinzenalmente do Boletim de Leitura Orientada (BOLO), destinado aos professores
- Formação continuada (10 cursos) para professores do projeto nas modalidades presencial e a distância. Todos os cursos são certificados pela Universidade Tuiuti do Paraná e contam para progressão de carreira dos professores.
- Concurso Cultural que valoriza o trabalho realizado por secretarias de educação, escolas, professores e estudantes.
- Seminário Anual Ler e Pensar de Leitura
- Visitas ao Parque Gráfico da Gazeta do Povo

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

- Satisfação dos professores participantes do projeto
- Qualificação dos professores nos cursos ofertados
- Participação das escolas no Concurso Cultural

6. VOLUNTÁRIOS

Não há voluntariado no projeto. De alguma forma os trabalhos de todos os atores estão vinculados às instituições executoras ou parceiras.

7. CRONOGRAMA

O projeto é desenvolvido no período letivo, conforme cronograma simplificado abaixo:

A - Encontro Presencial com equipe Ler e Pensar – Março

B - Cursos Nível 1 - Módulo Básico – Março e Abril

B - Cursos Nível 2 - Módulo Intermidiário – Maio e Junho

B - Cursos Nível 3 - Módulo Avançado – Agosto e Setembro

C - Visitas à Gazeta do Povo (professores) – De Março a Novembro

D - Seminário Anual de Educação e Leitura – Outubro

E - Palestras de Educação – Maio e Setembro

A - Boletim de Leitura Orientada - BOLO – De março a novembro

B - Material de Apoio - 10 Apostilas de cursos e 1 guia de orientação – De março a novembro

B - Material de apoio - jornais - assinaturas nas escolas – De março a novembro

- A - Espaço da Leitura – De março a novembro
- B - Visitas à Gazeta do Povo – Estudantes – De março a novembro
- C - Espetáculo Teatral para estudantes – Outubro
- D - Concurso Anual para professores – De junho a outubro
- E - Concurso Anual para Estudantes – De junho a outubro

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

O Ler e Pensar está presente em 52 municípios paranaenses, atendendo 3.640 professores, 113.435 alunos e 565 escolas. Por suas atividades diversificadas, relevância de resultados e tantos casos de sucesso, o Ler e Pensar foi reconhecido com premiações de abrangência nacional e internacional. Em 2011, o projeto conquistou o Prêmio Mundial de Jovens Leitores, organizado pela Associação Mundial de Jornais (WAN), na categoria Jornal e Educação. Concorrendo com mais de 80 trabalhos de diferentes países, o Ler e Pensar foi o primeiro programa brasileiro a ser premiado nessa categoria. O Prêmio VIVALEITURA também concedeu ao projeto a Menção Honrosa nacional "José Mindlin". Concorrendo com outros seis projetos finalistas nesta categoria, o Ler e Pensar se destacou, segundo a comissão julgadora, por sua abrangência, permanência confirmada e alta relevância em qualidade de ensino.

9. ORÇAMENTO

Os custos do projeto são compartilhados. A Gazeta do Povo custeia 60% do projeto e os patrocinadores e apoiadores custeiam os outros 40%. O projeto custa mais de 2 milhões e seu orçamento é bastante extenso, por isso não será detalhado.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A metodologia do Ler e Pensar é absolutamente replicável, principalmente para veículos de comunicação que queiram contribuir com a Educação.

REFERÊNCIAS

Adilson Citelli, Ismar Soares de Oliveira, Celestín Freinet, Maria Luiza Belloni, Paulo Freire, Saviani, Maria Aparecida Baccega, entre outros.